



San Far

## 主要利害關係人及其關注之議題

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	溝通實績
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> <li>法規遵循</li> <li>客戶保護與溝通</li> <li>公司治理</li> <li>風險管理</li> <li>主管機關溝通</li> </ol>	與主管機關連繫洽詢各項業務直接交流，由專人擔任聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。	不定期與證交所/證期局洽詢相關業務。
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>員工福利</li> <li>員工考核機制</li> <li>營運績效</li> <li>勞資關係</li> <li>企業形象</li> </ol>	<p>1. 員工之各項福利措施</p> <p>(1) 本公司對員工福利相當重視，並依照規定成立職工福利委員會，由公司及各員工提撥職工福利金，辦理職工福利事項，從業人員得享有福利措施，主要政策及措施如下：</p> <p>A. 員工二節禮金、生日、婚喪、生育及住院補助慰問。</p> <p>B. 定期健康檢查及勞、健保及團保。</p> <p>C. 每年定期國內、外員工旅遊。</p> <p>D. 假日定期登山運動，提倡員工正當休閒娛樂。</p> <p>E. 舉辦家庭日、郊遊踏青活動。</p> <p>F. 不定期部門聚餐。</p> <p>G. 102年成立企業集團員工福儲信託委員會。</p>	福利措施執行包括員工二節禮金、生日、婚喪、生育及住院補助慰問。定期健康檢查及勞、健保及團保。員工旅遊。每月周末定期登山運動。舉辦家庭日。部門聚餐。
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>永續發展策略</li> <li>風險管理</li> <li>股東參與</li> <li>營運績效</li> </ol>	公開資訊觀測站及官網，公告每月營收、每季財報、重要訊息、股東會資訊；及每年召開一次股東會並出版年報，每年至少舉辦一次法人說明會。	每月營收、每季財報、中文重大訊息公告共45則；召開一次股東會；本公司於110年12月21日受邀參加元大證券股份有限公司法人說明會。
客戶	<ol style="list-style-type: none"> <li>資訊安全</li> <li>客戶保護與溝通</li> <li>資訊透明</li> <li>服務品質</li> <li>公司治理</li> </ol>	<p>廣宣稿及廣告、社群媒體：不定期刊出。</p> <p>提供客戶多元溝通管道：三發之友、line群組客服專線、網站訪客留言版。</p>	個案有推陳布新的廣告；業務人員直接服務客戶；客服中心成立三發之友與客戶聯繫無距離了解工程進度；客服中心設有線上報修提供完善及時售後服務，滿足客戶需求。
供應商	<ol style="list-style-type: none"> <li>資訊安全</li> <li>永續發展策略</li> <li>企業形象</li> <li>資訊透明</li> <li>供應商管理</li> </ol>	重視安全衛生防止職業災害包括防止墜落災害、防止電氣災害、防止堆置物件發生倒塌、崩塌或掉落，相關人員應接受必要之安全衛生教育訓練合格。合約中嚴禁相關人員（包含但不限於業務承辦人等）以任何方式為一切期約、致送賄賂、交付回扣或其他不正利益等情事。交貨期間車輛進出符合空氣污染防治法規定，如經告發查證屬實，本	與供應商簽署安全衛生工作守則、承包廠商工地安全衛生管理規則、誠實信用切結書、切結書。



San Far

<p>社會團體與社區居民</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 企業形象</li> <li>2. 員工多元性與勞動權益</li> <li>3. 社區關懷</li> <li>4. 社會參與</li> <li>5. 綠色採購</li> </ol>	<p>公司願負擔該告發單罰款及一切刑事責任。</p> <p>三發教基金會積極投入各項莘莘學子教育活動，包括青年職涯探索教育計畫、與圖書館、國立社教機構及藝文館所合作、推廣公益閱讀、說故事、親子共讀及彩繪塗鴉，並為鼓勵在校品學兼優之學生，每年度發放兩次獎學金。</p>	<p>三發教育基金會於110年度執行、主辦/贊助以下活動：</p> <p>(1)「人各有痣」青年職涯探索計畫，招募大專院校學生進行青年職涯探討教育計畫。透過「人各有痣」網頁專欄及粉絲專頁，今年設定高中生為目標族群，以「疫情下的平凡」為主軸，與7組教育組織共同編撰懶人包圖文、完成3位人物訪談報導、舉辦高中生暑期學習歷程營隊及「自主學習工作坊」講座活動。</p> <p>(2)為落實核心「教育」主軸，以推動從小養成閱讀好習慣，基金會自有2部行動書車「發發探險號」於國立科學工藝博物館及藍晒圖文創園區服務，推廣親子共讀、舉辦說故事活動及彩繪塗鴉，自107年起截至今年9月累計服務253場，參與人數19,249人。</p> <p>(3)書車兒童繪本與高雄圖書館新興分苑、台南永康區圖書館合作，藉此行動書車分別裝載近千本的繪本，並每季更換使讀者每次參與活動皆有不同繪本可閱讀。</p> <p>(4)由書車計畫延伸，駐點各大藝文館所創造親子共讀空間「發發愛讀書角落」，本年度與臺南美術館合作，捐贈200本藝文兒童繪本、10,000張塗鴉紙、贊助辦理公益活動4場次。</p> <p>(5)以「環境永續」為原則，本年度啟動目標「一屋一樹三發植樹」，與臺灣</p>
------------------	---	---	--



San Far

		<p>大學實驗林管理處合作，認地造林、實際減碳行動守護台灣、落實綠色永續，認養1公頃林地，種下1500棵樹苗。</p> <p>(6)為鼓勵國中小在校品學兼優之學生，每年度發放兩次獎學金予高雄市六龜國小、小林國小、愛群國小、新甲國小、八卦國小，自105年起截至今年累計獎助金額\$259,000，獎助學童數共216名。</p>
--	--	--

聯絡窗口-發言人：蔡文玲 副總經理

E-mail : [contact\\_supervisor@sanfar.com.tw](mailto:contact_supervisor@sanfar.com.tw)