

三發地產股份有限公司

與各利害關係人溝通情況

111年11月8日董事會報告

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	111年度實績
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 法規遵循 客戶保護與溝通 公司治理 風險管理 主管機關溝通 	與主管機關連繫洽詢各項業務直接交流，由專人擔任聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。	不定期與證交所/證期局等單位洽詢相關業務，並參與主管機關舉辦之業務宣導會以即時了解法令更新情況並確實遵循。
員工	<ol style="list-style-type: none"> 員工福利 員工考核機制 營運績效 勞資關係 企業形象 	<p>1. 員工之各項福利措施</p> <p>(1) 本公司對員工福利相當重視，並依照規定成立職工福利委員會，由公司及員工提撥職工福利金，辦理職工福利事項，從業人員得享有福利措施，主要政策及措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 員工二節禮金、生日、婚喪、生育及住院補助慰問。 定期健康檢查及勞健保及團保。 舉辦國內外員工旅遊。 舉辦家庭日、郊遊踏青活動。 不定期部門聚餐。 102 年成立企業集團員工福儲信託委員會。 	現行福利措施執行包括每周下午茶、員工二節禮金、生日、婚喪、生育及住院補助慰問；定期健康檢查及勞、健保及團保；員工旅遊補助、特定節日員工活動（如母親節舉辦插花活動）；員工家庭生活補助；部門聚餐；員工團建活動。
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> 公司治理 永續發展策略 風險管理 股東參與 營運績效 	公開資訊觀測站及官網，公告每月營收、每季財報、重要訊息、股東會資訊，及每年召開一次股東會，每年舉辦二次法人說明會。	<ol style="list-style-type: none"> 每月營收、每季財報、中文重大訊息等資訊公告於公司網站。 訂定111年8月及12月受邀參加元大證券股份有限公司法人說明會，報告本公司營運狀況，並將簡報檔更新於公司網站。
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 資訊安全 客戶保護與溝通 資訊透明 服務品質 公司治理 	<p>廣宣稿及廣告、社群媒體：不定期刊出。</p> <p>提供客戶多元溝通管道：三發之友、line群組客服專線、網站訪客留言版。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 線上個案持續更新宣傳廣告。 業務人員與客戶零距離。 客服中心成立三發客戶群組，與客戶第一時間無距離溝通。 落實客服中心即時線上



利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	111年度實績
			報修，提供完善及時售後服務，滿足客戶需求。
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊安全 2. 永續發展策略 3. 企業形象 4. 資訊透明 5. 供應商管理 	<p>重視安全衛生防止職業災害包括防止墜落災害、防止電氣災害、防止堆置物件發生倒塌、崩塌或掉落，相關人員應接受必要之安全衛生教育訓練合格。合約中嚴禁相關人員（包含但不限於業務承辦人等）以任何方式為一切期約、致送賄賂、交付回扣或其他不正利益等情事。交貨期間車輛進出符合空氣污染防治法規定，如經告發查證屬實，本公司願負擔該告發單罰款及一切刑事責任。</p>	<p>與供應商簽署安全衛生工作守則、承包廠商工地安全衛生管理規則、誠實信用切結書、切結書。</p>
社會團體與社區居民	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業形象 2. 員工多元性與勞動權益 3. 社區關懷 4. 社會參與 5. 綠色採購 	<p>三發教基金會積極投入各項莘莘學子教育活動，包括青年職涯探索教育計畫、與圖書館、國立社教機構及藝文館所合作、推廣公益閱讀、說故事、親子共讀及彩繪塗鴉，並為鼓勵在校品學兼優之學生，每年度發放獎學金。</p>	<p>三發教育基金會於111年度執行、主辦/贊助以下活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「人各有痣」青年職涯探索計畫，本年度主題為「我們的故事 Our Story」招募學生團隊，藉由主題貼文、與Detour合作職涯探索工作坊及線上年會鼓勵青年學子勇於築夢，探索自己理想中的樣貌。 2. 為落實核心「教育」主軸，以推動從小養成閱讀好習慣，基金會自有2部行動書車「發發探險號」於臺南高雄的藝文館所、基地服務，推廣親子共讀、舉辦說故事活動及彩繪塗鴉，自107年起截至111年10月累計服務412場，參與人數28,327人。 3. 書車兒童繪本與高雄圖書館新興分苑、臺南永康區圖書館合作，藉此行動書車分別裝載近千本的繪本，並每季更換使讀者每次參與活動皆



San Far

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	111年度實績
			<p>有不同繪本可閱讀。</p> <p>4. 由書車計畫延伸，駐點各大藝文館所創造親子共讀空間「發發愛讀書角落」，本年度與臺南市立圖書館新總館合作，建置故事窩一座並合作辦理公益活動1場次。</p> <p>5. 以「環境永續」為原則，本年度啟動目標「一屋一樹三發植樹」，與臺灣大學實驗林管理處合作，認地造林、實際減碳行動守護台灣、落實綠色永續，認養1公頃林地，種下1500棵樹苗。</p> <p>6. 為鼓勵國中小在校品學兼優之學生，每年度發放兩次獎學金予高雄市六龜國小、小林國小、愛群國小、新甲國小、八卦國小，自105年起截至111年10月累計獎助金額\$305,000元，獎助學童數共265名。</p>

聯絡窗口-發言人：蔡文玲 副總經理

E-mail：contact_supervisor@sanfar.com.tw