

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	溝通實績
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 法規遵循</li> <li>2. 客戶保護與溝通</li> <li>3. 公司治理</li> <li>4. 風險管理</li> <li>5. 主管機關溝通</li> </ol>	與主管機關連繫洽詢各項業務直接交流，由專人擔任聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。	不定期與證交所/證期局洽詢相關業務。
員工	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工福利</li> <li>2. 員工考核機制</li> <li>3. 營運績效</li> <li>4. 勞資關係</li> <li>5. 企業形象</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 員工之各項福利措施</li> </ol> <p>(1)本公司對員工福利相當重視，並依照規定成立職工福利委員會，由公司及員工提撥職工福利金，辦理職工福利事項，從業人員得享有福利措施，主要政策及措施如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. 員工二節禮金、生日、婚喪、生育及住院補助慰問。</li> <li>B. 定期健康檢查及勞、健保及團保。</li> <li>C. 每年定期國內、外員工旅遊。</li> <li>D. 假日定期登山運動，提倡員工正當休閒娛樂。</li> <li>E. 舉辦家庭日、郊遊踏青活動。</li> <li>F. 不定期部門聚餐。</li> <li>G. 102 年成立企業集團員工福儲信託委員會。</li> </ol>	福利措施執行包括員工二節禮金、生日、婚喪、生育及住院補助慰問。定期健康檢查及勞、健保及團保。員工旅遊。每月周末定期登山運動。舉辦家庭日。部門聚餐。
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公司治理</li> <li>2. 永續發展策略</li> <li>3. 風險管理</li> <li>4. 股東參與</li> <li>5. 營運績效</li> </ol>	公開資訊觀測站及官網，公告每月營收、每季財報、重要訊息、股東會資訊；及每年召開一次股東會並出版年報，每年舉辦二次法人說明會。	每月營收、每季財報、中/英文重大訊息及公告各24 則；召開一次股東會；舉辦2次法人說明會。
客戶	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資訊安全</li> <li>2. 客戶保護與溝通</li> <li>3. 資訊透明</li> <li>4. 服務品質</li> <li>5. 公司治理</li> </ol>	廣宣稿及廣告、社群媒體：不定期刊出；提供客戶多元溝通管道：三發之友、line群組、客服專線、網站訪客留言版。	個案有推陳布新的廣告；業務人員直接服務客戶；客服中心成立三發之友與客戶聯繫無距離了解工程進度；客服中心設有線上報修提供完善及時售後服務，滿足客戶需求。
供應商	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資訊安全</li> <li>2. 永續發展策略</li> <li>3. 企業形象</li> </ol>	重視安全衛生防止職業災害包括防止墜落災害、防止電氣災害、防止堆置物件發生倒塌、崩塌或掉落，相關人員應接受必要之安全衛生	與供應商簽署安全衛生工作守則、承包廠商

	<p>4. 資訊透明 5. 供應商管理</p>	<p>教育訓練合格。合約中嚴禁相關人員（包含但不限於業務承辦人等）以任何方式為一切期約、致送賄賂、交付回扣或其他不正利益等情事。交貨期間車輛進出符合空氣污染防治法規定，如經告發查證屬實，本公司願負擔該告發單罰款及一切刑事責任。</p>	<p>工地安全衛生管理規則、誠實信用切結書、切結書。</p>
<p>社會團體與社區居民</p>	<p>1. 企業形象 2. 員工多元性與勞動權益 3. 社區關懷 4. 社會參與 5. 綠色採購</p>	<p>三發教基金會積極投入各項莘莘學子教育活動，包括青年職涯探討教育計畫、陪伴孩童閱讀、募書、與圖書館、財團法人文化藝術基金會的合作、推廣公益閱讀、說故事、親子共讀及彩繪塗鴉、為鼓勵在校品學兼優之學生，每年度有發放兩次獎學金。</p>	<p>三發教育基金會於107年度執行、主辦/贊助以下活動：  (1)「人各有痣」青年職涯探索計畫，招募大專院校學生進行青年職涯探討教育計畫。除設立「人各有痣」部落格及粉絲專頁，更經由採訪熱血職人並透過文字及圖像的傳遞，指引對生涯迷惘的莘莘學子人生方向。透過線上徵文的活動，人各有痣找到了 11 位大學說書人，和青年們聊聊自己的生命故事，也透過採訪產出了人物報導和解決大學新鮮人疑惑的快問快答影片。  (2)為落實核心「教育」主軸，以推動陪伴孩童一起體驗閱讀及養成閱讀好習慣開始，基</p>

			<p>金會 2018 年打造了一台三發行 動書車「發發探 險號」。</p> <p>(3)透過募書、 與高雄新興圖 書館、財團法人 誠品文化藝術 基金會的合 作，書車裝載著 滿滿的書本，共 有近千本的書 籍。</p> <p>(4)書車服務自 九月開始於國 立科學工藝博 物館服務，推廣 公益閱讀、說故 事、親子共讀及 彩繪塗鴉，至12 月共服務28 場，1065人次。</p> <p>(5)為鼓勵國 小、國中在校品 學兼優之學 生，每年度有發 放兩次獎學金予 小林國小、長樂 國小、六龜國 小、大橋國中、 大橋國小。</p>
--	--	--	---

聯絡窗口-發言人：蔡文玲 副總  
E-mail: [contact\\_supervisor@sanfar.com.tw](mailto:contact_supervisor@sanfar.com.tw)